

ダイバーシティ推進プログラム

サービスの特長

D&Iの本質的な目的の1つは、イノベーションの創出と言えます。D&Iにより、一人ひとりの意識や行動を変え、組織風土や文化を変え、新しい発想やアイデアをカタチにしていくことが不可欠です。そのためにも短期的な取組みだけでなく、粘り強く中長期の視点で、研修やワークショップの内容や前後の施策を設計することが望まれます。さらに当事者のことを十分に理解を深めながら、寄り添って環境をつくることも重要になります。弊社では、中長期視点の本質的な設計と当事者に寄り添って支援していきます。

研修 MAP

	STEP1 意識調査・現状把握	STEP2 意識改革・風土づくり	STEP3 定着・発展
マネジメント	従業員 満足度調査 業務分析	女性管理職養成	イクボス推進
ジェンダー		アンコンシャス・バイアス	働き方改革推進 ワークショップ
両立支援		メンタルヘルス	
		LGBT	パートナーシップ
		男性の家事・育児の促進	料理ワークショップ
		育児と仕事の両立	介護と仕事の両立
			治療と仕事の両立

研修内容

プログラム	ねらい	カリキュラム大項目
イクボス講演	<ul style="list-style-type: none"> 経営戦略としてダイバーシティ推進の重要性を理解する トップ層のコミットメントを引き出す 	<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革の現状と課題 イクボスが求められる背景 イクボス式マネジメントのポイント
イクボス研修	<ul style="list-style-type: none"> 人材多様化加速によるマネジメントの変貌を理解する 『イクボス』の理解と重要性を認識する イクボス式マネジメントを発揮するイメージを持つ 	<ul style="list-style-type: none"> ニッポンの職場の現状とこれから イクボス式マネジメントの理解 職場づくりの実践
イクボス式 リーダーシップ研修	<ul style="list-style-type: none"> 個人の能力を最大限引き出すためのイクボス式リーダーシップを理解する 自発的な個人と組織をつくるためのリーダーシップモデルを体得する 	<ul style="list-style-type: none"> イクボスの理解とリーダーシップ 問われるリーダーの姿勢 ビジョン伝達とチームづくり
アンコンシャス・ バイアス研修	<ul style="list-style-type: none"> 誰もがもっているものであり、自分もあることを自覚する 思い込みを取りのぞくためのポイントを理解する 	<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティとは アンコンシャス・バイアスとは 陥りやすいケースで考える
若手向け マインドセット研修	<ul style="list-style-type: none"> 豊かな人生を歩むために、権利主張の前に職責を果たす重要性を理解する 将来のリーダー像を描き、目の前の仕事に邁進する決意を新たにする 	<ul style="list-style-type: none"> ハイブリット人生のススメ 仕事への取り組み姿勢 これからのリーダー像
介護と仕事の両立セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 介護を取巻く現状と実態を理解する 具体的なケースから仕事と介護の両立した姿のイメージを持つ 	<ul style="list-style-type: none"> これからの介護とは 介護を取り巻く現状と実態 働きながら介護をするために
育児と仕事の両立セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 働きやすい環境をつくるために職場と家庭の両方でできることを考える ライフイベントを経ても活躍していく人材に成長することを目指す 	<ul style="list-style-type: none"> 働く目的と制度理解 働きやすい環境づくり キャリア形成を考える
治療と仕事の両立セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 治療と仕事の両立する上で必要な知識を認識する 現場での対応ポイントを理解する 	<ul style="list-style-type: none"> なぜ治療と仕事の両立支援が必要なのか 両立支援の管理職の役割と責任 管理職の対応のポイント
ハラスメント防止セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 3つのハラスメントの違いや起きる背景を理解する ハラスメントになりうる言動をとっていないか確認する 	<ul style="list-style-type: none"> 企業における損失 ハラスメントの基本を理解する ハラスメントのない職場づくり
LGBT 研修	<ul style="list-style-type: none"> LGBTに関する基礎知識と取組む意義を理解する ケーススタディを通じて、心理的安全性の高い職場づくりを学ぶ ブランドの向上や事業の拡大につながることを理解し発想を広げる 	<ul style="list-style-type: none"> LGBTの基礎知識と企業における課題 LGBT施策に取り組む意義 自社の取り巻く市場確認 現場の対応ポイントの理解
男性の家事・育児 促進セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 男性の育児・家事参画を促すため、社会的背景やメリットを理解する 参画を進める上で求められる具体的なポイントを理解し実践を図る 	<ul style="list-style-type: none"> 父親像の変遷 父親が育児をするメリット パパの極意

人材開発・社員研修プログラム

サービスの特長

長時間労働の是正という観点から限られた時間で効果的な研修の実施が求められています。また、人生 100 年時代、ミレニアル世代、テクノロジー進化により、個人の成長・キャリアの意識が高まり、個別の成長に合わせた支援が必要になります。そのため、人材育成担当者は、今まで以上に複雑化・多様化したニーズをくみ取り、人材開発・社員研修を展開しなければならないのではないでしょうか。弊社では、ヒアリング・分析 / 企画・提案・開発・運用・検証を丁寧かつ迅速に進めていきます。

研修 MAP

新入社員	若手	中堅	経営幹部・管理職
ビジネスマインド	ロジカルシンキング	ファシリテーション	ビジョン構築
ビジネスマナー	クリティカルシンキング	ネゴシエーション	戦略立案
仕事の進め方	フォローアップ		財務
ビジネスライティング	マーケティング		マネジメント
コミュニケーション	OJT トレーナー		1on1 面談
タイムマネジメント	年次別		コーチング
フォローアップ	キャリアデザイン		
プレゼンテーション		リーダーシップ	

研修内容

研修名	ねらい	内容
ビジネスマインド研修	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人としての自覚とプロ意識を醸成する ・仕事の基本とコミュニケーションを理解する 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルマインド ・周囲を巻き込むスキル ・仕事の基本 (PDCA, 報連相)
ビジネスマナー研修	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスの各場面にふさわしいビジネスマナーを学ぶ ・状況に応じた配慮や対応ができるようにする 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナーの重要性と第一印象 ・言葉遣いと電話対応 ・場面ごとのビジネスマナーの対応
仕事の進め方研修	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事の進め方や段取りのポイントを学ぶ ・「質」と「量」を改善し仕事の成果を最大化する 	<ul style="list-style-type: none"> ・段取りの基本ステップ ・優先順位と改善のプロセス
ビジネスライティング研修	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人としての信頼を勝ち取るビジネス文書作成上のマナーを理解する ・相手に負担をかけずに正しく情報を伝え、意図した行動をとってもらうライティングスキルを学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス文書の概要と基本理解 ・実践的なライティングスキル
コミュニケーション研修	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションの基本を理解する ・より良い関係を構築するためのコミュニケーションスキルを高める 	<ul style="list-style-type: none"> ・職場におけるコミュニケーション ・コミュニケーションスキルの習得
ロジカルシンキング研修	<ul style="list-style-type: none"> ・ロジカルシンキングの基本を理解する ・仕事での活用イメージを持ち役立てる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロジカルシンキングの必要性 ・ロジックツリー、MECE などの手法 ・ロジカルシンキングの実践
キャリアデザイン研修	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフシフトの法則を学び、主体的にキャリアを描くためのマインドにチェンジする 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフシフトの法則の 5 つのステージ ・自身の価値軸の探索
マーケティング研修	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングの基本を理解する ・売上に結びつく実践的なマーケティングを学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングの基本理解 ・環境分析と顧客分析のフレームワーク
OJT トレーナー研修	<ul style="list-style-type: none"> ・トレーナーとしての周囲からの役割を認識する ・自信を持って育成できる知識とスキルを学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・OJT の意義とトレーナーの役割 ・新人を伸ばすための育成、指導スキル ・育成計画の立案
ビジョン構築研修	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジョンの重要性を理解する ・ビジョンを構築し浸透させ、組織を導くプロセスを学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・自社を取巻く環境分析 ・自チームのリソース ・ビジョン構築とアクション策定
マネジメント研修	<ul style="list-style-type: none"> ・部下の能力を見極めパフォーマンスを向上させるための育成方法を理解する ・チームの生産性向上を図るためのマネジメントサイクルの基本を理解する 	<ul style="list-style-type: none"> ・管理職としてあるべき姿や役割 ・人のマネジメント (部下育成, 人事評価) ・仕事のマネジメント (戦略策定, 生産性向上)
コーチング研修	<ul style="list-style-type: none"> ・コーチングの基本を理解する ・目標達成のため自発的な行動を促すための具体的なコーチング手法を身につける 	<ul style="list-style-type: none"> ・コーチングの基本の理解 ・目標達成を支援するためのコーチングスキル
リーダーシップ研修	<ul style="list-style-type: none"> ・様々なリーダーシップスタイルから状況に応じたリーダーシップを発揮する ・リーダーとして部下をやる気にさせるスキルを身につける 	<ul style="list-style-type: none"> ・リーダーシップとは ・さまざまなリーダーシップスタイル ・部下を伸ばすコミュニケーション術